

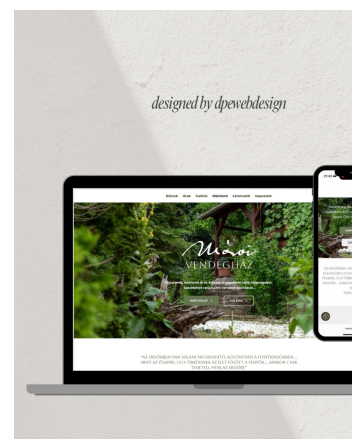
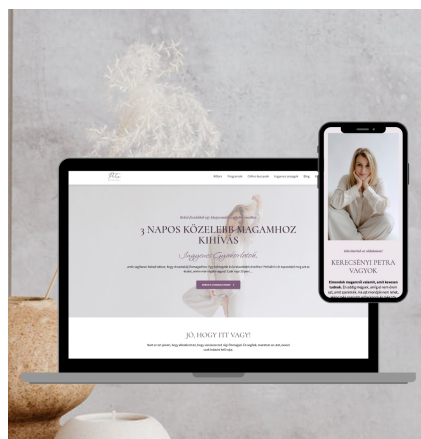
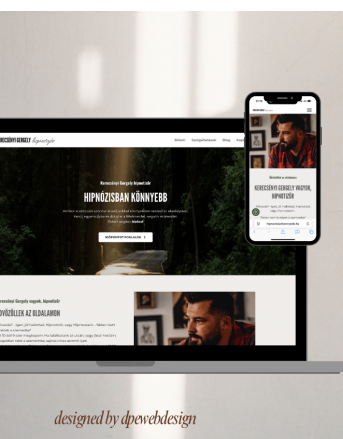
TÚL SOK AZ INFORMÁCIÓ ÉS A SABLON DESIGN?

Nézd meg milyen webdesign stílus illik a vállalkozásodhoz?

9+1 kérdés, ha nem tudsz dönteni..

A weboldalad az első benyomás, amit a leendő ügyfelek kapnak rólad. Sokan **kevesebb, mint 5 másodperc** alatt eldöntik, hogy maradnak-e vagy továbblépnek. Éppen ezért a webdesign nem pusztán esztétikai kérdés, hanem üzleti stratégia része.

Ez a kérdőív segít abban, hogy megtudd, milyen irány illik legjobban a vállalkozásodhoz, és milyen vizuális élményt passzol az elképzeléseidhez.



HOGY MI A CÉLOM EZZEL A KÉRDŐÍVVEL?

Az alábbi kérdések nem csupán a design miatt fontosak! A válaszaitok nem csak arra adnak választ, hogy milyen design illik hozzátok, de abban is segítenek, hogy átgondoljátok a céljaitokat. Egy weboldal tervezésénél ez a legfontosabb első lépés, hogy tudd mi a célod, kiket szeretnél elérni, milyen hatást szeretnél kelteni az oldaladon. Ha jól választod ki a *Webdesignered*, ezek lesznek az első kérdések.

HA SEGÍT A KÉRDŐÍV, HAGYJATOK EGYSZIVET A POSZTOM ALATT ÉS KÖVESSETEK BE!

Kérdőív

1. Kérdés

Az első kérdés azt vizsgálja, milyen érzetet szeretnél közvetíteni a látogatóknak. Ez alapvetően meghatározza a teljes vizuális stratégiát.

Milyen érzetet szeretnél, hogy keltsen a weboldalad?

1. Elegáns, prémium → 4p
 2. Barátságos, közvetlen → 5p
 3. Innovatív, modern → 6p
 4. Biztonságot sugárzó → 3p
 5. Letisztult, professzionális → 2p
-

2. Kérdés

A célközönség ismerete kulcsfontosságú, hiszen más stílust vár el egy fiatal közönség, mint egy üzleti partner.

Kik a célközönséged?

1. Fiatal, trendérzékeny személyek → 5p
 2. Üzleti, céges partnerek → 3p
 3. Prémium ügyfelek → 4p
 4. Kreatív, művészeti közeg → 6p
-

3. Kérdés

A színvilág hatalmas pszichológiai erővel bír – meghatározza a hangulatot és az érzelmi kapcsolatot.

Milyen színvilág áll közelebb hozzád?

1. Sötét, kontrasztos → 5p
 2. Világos, letisztult → 2p
 3. Élénk, vidám → 4p
 4. Természetes, földszínek → 6p
-

4. Kérdés

Az iparág gyakran befolyásolja a vizuális trendeket. Nézzük, nálad mi jellemző.

Milyen iparágban működik a vállalkozásod?

1. IT / Tech → 6p
 2. Pénzügyi / Jogi → 3p
 3. Divat / Ékszer / Luxus → 4p
 4. Gasztro / Kézműves → 5p
 5. Oktatás / Szolgáltatás → 4p
 6. Sport / Szabadidő → 5 p
-

5. Kérdés

A felhasználói élmény szempontjából fontos, hogy a látogatók milyen érzéssel távoznak az oldaladról.

Hogyan szeretnéd, hogy a látogatók érezzék magukat a weboldaladon?

1. Nyugodtan, biztonságban → 3p
 2. Izgatottan, inspirálva → 6p
 3. Kíváncsian, felfedezőn → 5p
 4. Kifinomultan, elegánsan → 4p
 5. Tisztán, egyszerűen → 2p
-

6. Kérdés

A vizualitás szerepe eltérő lehet: van, ahol a tipográfia dominál, máshol a képek vagy az animációk.

Milyen szerepe lesz a vizualitásnak a weboldaladon?

1. Sok kép, illusztráció, animáció → 5p
 2. Erős tipográfia, kevés elem → 2p
 3. Nagy méretű, prémium fotók → 4
 4. Interaktív, futurisztikus effektek → 6p
 5. Klasszikus, biztonságot sugárzó képek → 3p
-

7. Kérdés

A magazin-analógia segít jobban elképzelni, milyen arculattal tudsz azonosulni.

Ha a vállalkozásod egy magazin lenne, melyik lenne?

1. Vogue → 4p
 2. National Geographic → 6p
 3. Forbes → 3p
 4. Wired → 6p
 5. Cosmopolitan → 5p
 6. Architectural Digest → 2p
-

8. Kérdés

Üzleti célok: mit szeretnél elérni a weboldaladdal? Mi a legfontosabb célod a weboddallal?

1. Bizalmat építeni, megbízhatóságot sugallni → 3p
 2. Modern, trendi arculatot mutatni → 6p
 3. Prémium ügyfelek bevonása → 4p
 4. Kreatív, egyedi élmény nyújtása → 5p
 5. Letisztult, könnyen kezelhető felület biztosítása → 2p
-

9. Kérdés

A weboldal fő célja meghatározza, milyen irányba induljon el a design. Egy webshop teljesen más, mint egy blog vagy sport oldal.

Mi a weboldalad fő célja?

1. Termékek értékesítése (webshop) → 4p
 2. Szolgáltatás értékesítése → 3p
 3. Blog, tartalom megosztás → 2p
 4. Sport / közösségi oldal → 5p
 5. Márkaépítés, presztízs → 6p
-

9+1 kérdés

A funkciók szorosan kapcsolódnak a felhasználói élményhez. Más design kell egy erős vizuális élményt nyújtó oldalhoz, mint egy időpontfoglaló rendszerhez.

Milyen funkciókat tartasz a legfontosabbnak a weboldalon?

1. Online vásárlás (kosár, fizetés) → 4
2. Időpontfoglalás / kapcsolatfelvétel → 3p
3. Hírek, cikkek, tartalmak → 2p
4. Közösségi interakció (kommentek, fórum, sporteredmények) → 5p
5. Erős vizuális élmény (galéria, videók, animációk) → 6p

Pontozás

Számold össze a pontokat, majd nézd meg, melyik kategóriába esel. Ez iránymutatást ad, de fontos tudni: nincs jó vagy rossz stílus – csak az számít, hogy összhangban legyen a vállalkozásod értékeivel és ügyfeleivel.

- 20-28 pont → Minimalista / Corporat
- 29-36 pont → Modern / Flat
- 37-44 pont → Luxus / Elegáns
- 45-50 pont → Játékos /Kreatív
- 51-56 pont → Dark mode / Futurisztikus
- 57+ pont → Vintage / Artisticê

Részletes stílusleírások

Ez az útmutató segít eligazodni a különböző webdesign-stílusok között.

Megmutatjuk, mire jellemző az adott stílus, milyen típusú weboldalakhoz illik, és mely színekkel érdemes dolgozni, hogy könnyen azonosítható legyen a megjelenés.

Minimalista / Corporate

Előnyök: tiszta, könnyen áttekinthető, professzionális megjelenés. Ajánlott: szolgáltatások, tanácsadás, B2B oldalak, időpontfoglalás. Hátrány: túl sterilnek tűnhet, ha nincs mellette erős vizuális identitás.

Színek: #FFFFFF (fehér), #F5F5F5 (világosszürke), #2C3E50 (sötétkék)

Indoklás: tiszta, professzionális, könnyen olvasható, semleges háttér a tartalomhoz.

Modern / Flat

Előnyök: letisztult, felhasználóbarát, gyors betöltés. Ajánlott: startupok, blogok, digitális termékek, híroldalak. Hátrány: könnyen unalmassá válhat, ha nincs benne kreatív elem.

Színek: #3498DB (kék), #E67E22 (narancs), #ECF0F1 (világosszürke)

Indoklás: élénk, fiatalos, letisztult; a kontrasztok modern hatást keltenek.

Luxus / Elegáns

Előnyök: prémium érzetet sugároz, erős bizalmat épít. Ajánlott: luxusiparágak (pl. divat, ékszer, prémium ingatlanok), márkáépítő oldalak. Hátrány: ridegnek vagy túl távolságtartónak hathat, ha nem megfelelően kommunikálsz.

Színek: #2C3E50 (sötétkék), #D4AF37 (arany), #FFFFFF (fehér)

Indoklás: prémium, elegáns érzetet kelt; az arany kiemeli a luxusérzetet.

Játékos / Kreatív

Előnyök: barátságos, könnyen megjegyezhető, közvetlen. Ajánlott: gasztró, kézműves, sport, közösségi oldalak, kreatív szolgáltatások. Hátrány: kevésbé vehető komolyan komolyabb iparágakban (pl. jog, pénzügy).

Színek: #E74C3C (piros), #F1C40F (sárga), #1ABC9C (zöldeskék)

Indoklás: vidám, energikus, barátságos; jól működik fiatalos, közösségi oldalakkal.

Dark mode / Futurisztikus

Előnyök: trendi, figyelemfelkeltő. Ajánlott: IT, gaming, innovációs területek, vizuális élményre építő oldalak. Hátrány: ha nincs jól kivitelezve, olvashatósági gondokat okozhat.

Színek: #121212 (fekete), #00FFFF (cián), #8E44AD (lila)

Indoklás: sötét, figyelemfelkeltő, tech/innovációs hangulat; kiemelők jól láthatóak a sötét háttéren.

Vintage / Artistic

Előnyök: különleges, érzelmekre hat, karakteres arculatot ad. Ajánlott: művészeti, kulturális, kézműves és niche blogok. Hátrány: ha túlzásba viszed, könnyen régimódinak hat.

Színek: #6E2C00 (barna), #F5DEB3 (búzasárga), #C0392B (mélyvörös)

Indoklás: meleg, karakteres, klasszikus érzet; jól illik művészeti és kulturális hangulathoz.

ZÁRÓ GONDOLAT



Ez a kérdőív iránymutatást ad, de a végső döntés mindig a vállalkozásod céljaitól, a felhasználói igényektől és a saját ízlésedtől függ. Érdemes szakemberrel együtt dolgozni, hogy a választott stílus professzionálisan és következetesen jelenjen meg a weboldalon.

A design nem statikus: folyamatosan fejlődik veled és a vállalkozásoddal együtt. Éppen ezért, ha egy olyan webdesigner mellett döntesz, akivel hosszú távon is együtt tudtok dolgozni, hogy folyamatosan napra kész és friss design várja a látogatóidat.

Remélem sikerült megtalálnod, hogy milyen stílus passzol hozzád a leginkább. Fontos azt is figyelembe vened majd, hogy ne csak Te, hanem a Célközönségednek is szerezse az oldalad, végülis nekik kell böngészni :)

Ha kérdésed van, ne habozz felvenni velem a kapcsolatot!

Szép napot Neked!

Évi

DPE Webdesign

www.dpewebdesign.hu

info@dpewebdesign.hu

+36303898043